

易世智能科技集团股份有限公司2023年半年度报告

（本报告中如无特别说明，所指均为2023年半年度数据）

目录

一、释义

易世智能科技股份有限公司（股票代码：8300423），成立于2003年，总部位于山东莱阳，是一家以智能电气、新能源、新材料为主导产业的国家高新技术企业。公司自2020年启动“智能+双碳”战略转型，在氢能全产业链布局、

氢燃料电池、氢能储运、氢能发电、氢能应用等领域，形成了完整的氢能产业链布局。公司还布局了氢能上下游产业链，包括氢能材料、氢能设备、氢能服务等，形成了完整的氢能产业链布局。

公司还布局了氢能上下游产业链，包括氢能材料、氢能设备、氢能服务等，形成了完整的氢能产业链布局。公司还布局了氢能上下游产业链，包括氢能材料、氢能设备、氢能服务等，形成了完整的氢能产业链布局。

公司还布局了氢能上下游产业链，包括氢能材料、氢能设备、氢能服务等，形成了完整的氢能产业链布局。公司还布局了氢能上下游产业链，包括氢能材料、氢能设备、氢能服务等，形成了完整的氢能产业链布局。

二、

一、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

二、董事、监事、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

三、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

（二）释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

四、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

五、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

六、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

七、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

八、释义：指公司全体股东、董事会、监事会、高级管理人员、全体员工、投资者、媒体等。

公司一直坚持以人为本的人才理念，实施企业人才战略，严格执行《劳动法》

，努力为员工提供切实的福利和发展，维护员工利益。同时，注重办公环境的安全性，定期进行消防设施检查、电气设备维护，

消除安全隐患，让员工能够安心工作。公司定期组织员工进行健康体检，

及时发现员工健康问题并给予相应建议。定期组织拓展训练

和文体活动，增强团队凝聚力。

（五）社会责任与可持续发展

公司始终秉持“诚信经营、绿色发展”的理念，积极履行社会责任，

致力于实现经济效益与社会效益的双赢。在环境保护方面，公司严格执行国家环保法规，

采用先进的环保技术和设备，确保生产过程中的废水、废气达标排放。

99

科技以技术创新推动能源结构优化，助力“双碳”目标实现。

氢能全产业链布局：自主研发大规模电解水制氢设备（可实现单

1000 标方/小时及以上水平，氢气纯度达 99.9995%；电解槽制

氢效率提升 15%，成本降低 20%；建成 10000 标方/小时示范工程，

为工业、交通领域提供清洁氢能。

光伏产业规模化生产：建成 10000 瓦光伏组件生产线，产能达 1000

兆瓦/年；自主研发高效光伏电池，转换效率达 22%；建成 10000 瓦

光伏组件生产线，产能达 1000 兆瓦/年；自主研发高效光伏电池，

转换效率达 22%；建成 10000 瓦光伏组件生产线，产能达 1000

兆瓦/年；自主研发高效光伏电池，转换效率达 22%；建成 10000

瓦光伏组件生产线，产能达 1000 兆瓦/年；自主研发高效光伏电池，

转换效率达 22%；建成 10000 瓦光伏组件生产线，产能达 1000

兆瓦/年；自主研发高效光伏电池，转换效率达 22%；建成 10000

公司在社会公益事业方面持续投入，聚焦教育支持、乡村振兴等多个领域

开展公益项目。在教育支持方面，公司持续开展捐

建学校、捐赠图书、设立奖学金、开展线上教育

等活动，助力乡村教育事业发展。在乡村振兴方面，

公司通过产业帮扶、人才培训等方式，助力乡村

产业振兴和农民增收。此外，公司还积极参与

社会公益项目，如扶贫济困、救灾捐赠等，体现

企业的社会责任感。公司将继续加大公益投入，

为构建和谐社会贡献更多力量。公司公益投入

情况如下表所示。公司公益投入情况如下表所

示。公司公益投入情况如下表所示。公司公益

投入情况如下表所示。公司公益投入情况如下

表所示。公司公益投入情况如下表所示。公司

三、未来展望

（一）业务发展战略

公司将继续坚持“创新驱动、高质量发展”战略，

加大研发投入

1. “双轮”驱动

“双轮”驱动是指公司在业务发展的同时，加

强科技创新和人才队伍建设，提升核心竞争力。

公司将加大研发投入，推动技术创新，提升产

品质量和竞争力。同时，公司将加强人才队伍

建设，引进和培养高素质人才，提升企业管

2. “双轮”驱动

在“双轮”驱动下，公司将实现业务发展和

科技创新的良性互动，提升企业核心竞争力。

公司将加大研发投入，推动技术创新，提升产

品质量和竞争力。同时，公司将加强人才队伍

建设，引进和培养高素质人才，提升企业管

1、加大研发投入，提升产品竞争力。公司将继续加大研发投入，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的研发，提升产品的技术含量和竞争力。

（三）加强市场营销，扩大市场份额

2023年，公司将继续加大市场营销力度，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，扩大市场份额，提升品牌影响力。

（四）加强资金管理，提升资金使用效率

公司将继续加强资金管理，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，提升资金使用效率。

2023年，公司将继续加大市场营销力度，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，扩大市场份额，提升品牌影响力。

2023年，公司将继续加大市场营销力度，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，扩大市场份额，提升品牌影响力。

2023年，公司将继续加大市场营销力度，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，扩大市场份额，提升品牌影响力。

2023年，公司将继续加大市场营销力度，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，扩大市场份额，提升品牌影响力。

（五）加强品牌建设，提升品牌影响力

2023年，公司将继续加大品牌建设力度，重点围绕微胶囊自响应火灾贴片、微胶囊自响应火灾报警器、微胶囊自响应火灾探测器等产品的推广，提升品牌影响力。同时，公司还将加强与其他企业的合作，共同推动行业的发展。

在业务方面，公司将加大微胶囊自响应火灾贴片的市场推广力度，争取在更多项目中中标，提升市场份额。

3、强化资本工具运用，赋能高质量发展动能

公司将根据战略规划与业务发展需求适时实施资本运作，进一步提升公司的资本实力和运营效率。

研发与技术取得创新突破，优化资本结构与融资成本管控，提升公司的盈利能力

